



Аннотации рабочих программ практик и НИР ОП магистратуры  
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)  
СМК ОП2 53

<b>Наименование</b>		Научно-исследовательская работа (Научно-исследовательский семинар)			
<b>Курс</b>	1-2	<b>Семестр</b>	1,2,3	<b>Трудоемкость</b>	12 з.е. (432 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			Зачеты с оценкой		
<b>Место НИР в структуре ОП</b>					
<p>«Научно-исследовательская работа» и «Научно-исследовательский семинар» относятся к Блоку 2 учебного плана, куда входят также три практики: производственная (журналистская), производственная (педагогическая) и преддипломная. Кроме того, они непосредственно связаны с такими курсами базовой части Учебного плана, как «Методология и методы исследования в сфере СМИ», «Проектирование образовательного процесса», «Современные теории массовой коммуникации», «Зарубежная коммуникативистика», «Прикладная философия» и некоторыми дисциплинами вариативной части.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует НИР</b>					
<p>Занятия по данным дисциплинам вырабатывают готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8); готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).</p>					
<b>Планируемые результаты</b>					
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные понятия научной методологии, в том числе и в области изучения СМИ; понимать значение теории для оптимальной организации исследовательского процесса; особенности организации исследований; понимать роль исследований в журналистике и медиаобразовании; представлять смысл и понимать взаимосвязь научных методик; разбираться в вопросах, связанных с научным подходом в области исследований теории и практики журналистики.</p> <p><b>Уметь:</b> опираться на получение теоретического знания в процессе подготовки исследовательских работ по вузовским программам; использовать собственный творческий потенциал.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования, по формулированию гипотез исследования; по выбору и использованию методов исследования, сбору и обработке эмпирической информации для научного исследования; навыками самореализации.</p>					
<b>Содержание НИР</b>					
<p>Цели и задачи научно-исследовательского семинара. Выбор и обоснование темы ВКР. Ознакомление, анализ и рецензирование выпускных работ последних лет (2-3 близких по типу). Представление развернутых планов и тезисов ВКР. Отчеты по творческим досье. Ознакомление с авторефератами диссертаций (2-3) по сходной тематике. Уточнение основных положений вводной части ВКР. Представление концепции ВКР. Процедура предзащиты ВКР. Планирование преддипломной практики.</p>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ практик и НИР ОП магистратуры  
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)  
СМК ОП2 53

<b>Наименование практики (вид и тип)</b>		Производственная журналистская практика			
<b>Курс</b>	1	<b>Семестр</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	9 з.е. (324 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				Защита отчета	
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
Во время производственной практики магистранты развивают в себе профессиональные качества, полученные ими в бакалавриате, а также знания, умения и навыки, освоенные во время изучения в 1-ом семестре магистратуры таких дисциплин, как «Правовые и этические основы журналистики» и «Отечественная медиасистема» («Основы теории журналистики»). С другой стороны, прохождение производственной практики является прологом для постижения ряда других журналистских курсов, прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы (особенно в творческом ее варианте).					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
В результате прохождения данной производственной практики обучающийся должен приобрести готовность руководить коллективом в своей сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).					
<b>Планируемые результаты</b>					
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: <b>Знать:</b> технологию создания журналистских публикаций; основные формы социального участия в медийной деятельности. <b>Уметь:</b> применять инновационные подходы при создании медиатекстов; редактировать различные материалы для СМИ; разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ; используя современные технологии, моделировать собственное профессиональное поведение. <b>Владеть:</b> методами сбора информации, ее проверки и анализа; формами интерактивного общения с аудиторией, используя современные медиасредства.					
<b>Содержание практики</b>					
Подготовительный этап. Составление плана практики. Подготовительный этап. Работа в редакционных коллективах, участие в процессе создания газеты (журнала, телепрограммы, радиопередачи, портала). Поиск и разработка собственной темы и специализации; сбор информации, подготовка материалов к печати, выходу в эфир, Интернет. Отчетный этап. Подготовка отчета по практике.					
<b>Способы проведения практики:</b>					
Выездная					
<b>Основные базы проведения практики:</b>					
Программа практики предполагает работу магистранта в одной из редакций СМИ, в течение четырех недель, в качестве внештатного автора. Кафедра обеспечивает устную и письменную договоренность с редакциями о возможности прохождения практики.					
<b>Обеспечивающие кафедры</b>					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ практик и НИР ОП магистратуры  
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)  
СМК ОП2 53

<b>Наименование практики (вид и тип)</b>		Производственная педагогическая практика			
<b>Курс</b>	5	<b>Семестр</b>	4	<b>Трудоемкость</b>	9 з.е. (324 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				Защита отчета	
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
Во время педагогической практики магистранты развивают знания, умения и навыки, полученные ими во время изучения в 1-3-ем семестрах магистратуры таких дисциплин, как «Проектирование образовательного процесса», «Основы массового медиаобразования», «Компьютерные технологии в журналистике и образовании», «Опыт проведения мастер-классов», «Образовательные стандарты и программы». В тех случаях, когда тематика выпускной квалификационной работы касается проблем медиаподготовки, прохождение педагогической практики является прологом для следующей, преддипломной, практики.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
В результате прохождения данной педагогической практики обучающийся должен приобрести готовность руководить коллективом в своей сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (компетенция ОПК-2); готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (компетенция ОПК-3); готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (компетенция ПК-5).					
<b>Планируемые результаты</b>					
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: <b>Знать:</b> психолого-педагогические основы подготовки разных групп обучающихся; основные проблемы массового медиаобразования. <b>Уметь:</b> готовить аудиторию к восприятию и критическому анализу информации; руководить творческими коллективами обучающихся. <b>Владеть:</b> способностью управлять коллективом обучающихся; адекватными задачам обучения и аудиториям методиками преподавания.					
<b>Содержание практики</b>					
Подготовительный этап. Составление плана практики. Пассивный этап. Знакомство с администрацией организации, реализующей программу медиаобразования, и классом (группой) обучающихся; посещение и анализ занятий, наблюдение за учебной деятельностью. Активный этап. Проведение занятий (не менее четырех). Отчетный этап. Составление и оформление отчетной документации.					
<b>Способы проведения практики:</b>					
Выездная					
<b>Основные базы проведения практики:</b>					
Программа практики предполагает работу магистранта в одной из образовательных структур, реализующих программу медиаобразования, в течение четырех недель, в преподавателя. Кафедра обеспечивает устную и письменную договоренность с базами практик о возможности ее прохождения.					
<b>Обеспечивающие кафедры</b>					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ практик и НИР ОП магистратуры  
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)  
СМК ОП2 53

<b>Наименование практики (вид и тип)</b>		Производственная преддипломная практика			
<b>Курс</b>	2	<b>Семестр</b>	4	<b>Трудоемкость</b>	12 з.е. (432 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет с оценкой	
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
<p>Преддипломная практика базируется на освоении ОК и ПК в зависимости от темы и типа выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа выполняется на основе теоретических и практических навыков, полученных магистрантами в течение всего срока обучения. Исследовательская выпускная квалификационная работа требует от выпускника умение анализировать актуальные проблемы журналистской теории и практики, а также массового медиаобразования. В этом смысле можно заключить, что практика связана со всем комплексом изученных до этого дисциплин, но в особенности с такими, как «Методология и методы исследования в сфере СМИ» и «Основы массового медиаобразования».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
<p>В результате прохождения данной преддипломной практики обучающийся должен приобрести знание основ написания выпускной квалификационной работы. Должен овладеть навыками сбора и первичной систематизации исследовательского материала, навыками профессиональной подготовки журналистских материалов в разных жанрах, навыками первичной систематизации собственных творческих материалов. При подготовке исследовательской работы обучающийся должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики или массового медиаобразования, определить объект исследования, сформулировать цели, задачи исследования, обосновывать актуальность и новизну исследования, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические представления, полученные в процессе общепрофессиональной подготовки. При написании творческой работы магистрант должен продемонстрировать умение оценить и анализировать свои журналистские или методические материалы, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные знания. Обучающийся должен продемонстрировать умение работать над структурой и текстом выпускной квалификационной работы в соответствии с типом и темой выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). В результате прохождения данной преддипломной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции: ОК-3 (готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала); ОК-4 (способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий); ПК-4 (готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты).</p>					
<b>Планируемые результаты</b>					
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> как строится исследовательская работа, каковы основные направления исследований по избранной теме, каковы современные теоретические подходы к анализу исследовательского материала.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные знания в разработке собственной темы исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> приемами осмысления информации для решения научно-исследовательских задач в сфере профессиональной деятельности, навыками составления научного текста.</p>					
<b>Содержание практики</b>					
<p>Раздел 1. Организационный этап. Установочная конференция. Консультация с научным руководителем, получение задания. Обсуждение организационных вопросов с руководителем практики.</p>					



Аннотации рабочих программ практик и НИР ОП магистратуры  
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)  
СМК ОП2 53

---

---

Раздел 2. Исследовательский этап. Сбор теоретического и фактического материала для завершения выпускной квалификационной работы. Регулярные собеседования с научным руководителем.
Раздел 3. Заключительный этап. Подготовка и сдача отчета по практике научному руководителю. Подготовка отчета и представление чернового варианта выпускной квалификационной работы на предзащиту.
<b>Способы проведения практики:</b>
Стационарная
<b>Основные базы проведения практики:</b>
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью
<b>Обеспечивающие кафедры</b>
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью