



<b>Наименование практики</b>		Учебная организационно-управленческая			
<b>Курс</b>	1	<b>Семестр</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	63.е. (216 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет с оценкой	
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
<p>Учебная организационно-управленческая практика относится к блоку «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент».</p> <p>Освоение программы учебной практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по направлению бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Производственный менеджмент», «Разработка управленческого решения», «Управление предприятием», «Стратегический менеджмент», «Управление инновациями», а также по направлению магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» (Образовательная программа «Общий и стратегический менеджмент») по дисциплинам: «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Управление фирмой», «Корпоративные финансы», «Антикризисное управление», «Стратегический маркетинг», «Маркетинговые исследования» / «Маркетинговые коммуникации».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе прохождения практики, необходимы для изучения таких дисциплин как «Современный стратегический анализ», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», а также прохождения производственной преддипломной организационно-управленческой практики и подготовки магистерской диссертации.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
<p>ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности,</p> <p>ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p>ПК-6 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p> <p>ПК-8 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>ПК-10 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>					
<b>Планируемые результаты</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <p>Особенности предприятия, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические;</p> <p>Миссию и основные цели предприятия, базы практики;</p> <p>Основные процессы управления, осуществляемые на предприятии, базе практики;</p> <p>Систему факторов формирования тактической и стратегической ситуации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Уметь самостоятельно оценивать актуальность темы исследования и выбирать адекватные методы для ее раскрытия;</p> <p>Определять финансовые условия для решения поставленной проблемы;</p> <p>Проводить сравнительный анализ различных организаций;</p>					



Определять цели предприятия, давать оценку их сравнительной значимости;  
Проводить системный анализ управления;  
Проводить процессный анализ управления;  
Проводить ситуационный анализ управления.

**Владеть:**

Методами прикладных организационно-управленческих решений;  
Навыками коммуникации для получения практического материала по теме исследования;  
Методами построения дерева целей организации;  
Методами оценки рациональности структуры организации;  
Навыками оформления результатов исследования,  
Методами анализа стратегической ситуации на рынке готовой продукции.

**Содержание практики**

Общая характеристика организации.  
Сравнительный анализ организации и ее конкурентов.  
Миссия и цели организации.  
Системный анализ управления  
Процессный анализ управления.  
Ситуационный анализ управления.  
Стратегические маркетинговые исследования

**Способы проведения практики:**

Стационарная

**Основные базы проведения практики:**

Промышленные предприятия.  
Торговые предприятия.  
Строительные предприятия.  
Транспортные предприятия.  
Предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.  
Образовательные учреждения.

**Обеспечивающие кафедры**

Кафедра менеджмента



<b>Наименование дисциплины</b>		Научно-исследовательская работа			
<b>Курс(ы)</b>	1-2	<b>Семестр(ы)</b>	1-4	<b>Трудоемкость</b>	17 з.е. (612 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты с оценкой		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Научно-исследовательская работа входит в Блок 2 «Практики, в том числе НИР» ОП и в полном объеме относится к вариативной части программы.</p> <p>Научно-исследовательская работа связана с учебными и производственными практиками. Производственные практики позволяют магистранту накопить необходимый фактический материал, апробировать собственные деловые предложения и рекомендации. В процессе прохождения учебных практик магистранту предоставляется возможность донести в доступной форме до студентов свои идеи-гипотезы и научные результаты. НИР магистранта может и должна опираться на результаты освоения учебных дисциплин, несущих в себе значительную методологическую и /или методическую нагрузку. К ним относятся: методология научных исследований, организация исследовательской деятельности, методы исследований в менеджменте, методологические основы проектирования процесса принятия решений, управленческая экономика, современный стратегический анализ, стратегия и тактика развития персонала в организации. В свою очередь изучение этих дисциплин и их использование в НИР предполагает наличия базовых знаний по экономической теории, теории менеджмента, теории организации, маркетингу, логистике, управлению человеческими ресурсами.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>При выполнении НИР формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:</p> <p>а) общекультурные (ОК): готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);</p> <p>б) общепрофессиональные (ОПК): способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);</p> <p>в) профессиональные (ПК): способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5); способность обобщать и критически оценивать результаты исследования актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8); способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9); способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК_10).</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> основные понятия и концепции по теме исследования (ПК-7); подходы, принципы, методы и методики анализа, прогнозирования внешней и внутренней среды, и проектирования, регулирования процессов управления (ПК-4, ПК-5).</p> <p><b>Уметь:</b> применять полученные методологические и методические знания для решения задач научного исследования (ПК-4); системно отбирать и обрабатывать полученную информацию по теме исследования (ОК-3, ОПК-3, ПК-7); обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования (ПК-9); проводить самостоятельное исследование в соответствии с разработанной программой (ПК-10).</p> <p><b>Владеть:</b> компьютерными технологиями для решения задач научного исследования (ПК-4, ПК-5), навыками презентации полученных научных результатов (ПК-8.)</p>					
<b>Основное содержание модуля(перечислить разделы, основные темы)</b>					



Аннотация рабочей программы практики ОП магистратуры  
направление 38.04.02 Менеджмент

СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

ознакомление с тематикой НИР по профилю «Общий и стратегический менеджмент» направления «Менеджмент», выбор темы исследования, выбор объекта и методики исследования; формирование библиографического списка по теме исследования; подробный анализ литературы, оценка применимости теоретических положений, выработанных другими авторами; формирование гипотез научной и прикладной новизны; сбор фактического материала; формирование и апробация инструментария исследования; предзащита магистерской диссертации; оформление магистерской диссертации и подготовка ее окончательного текста.

**Обеспечивающая кафедра**

Кафедра менеджмента



<b>Наименование практики</b>		Научно-исследовательский семинар			
<b>Курс</b>	1-2	<b>Семестр</b>	1-4	<b>Трудоемкость</b>	83.е. (288 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет с оценкой		
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
<p>Научный семинар относится к блоку «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент».</p> <p>Работа на научно-исследовательском семинаре базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по направлению бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Производственный менеджмент», «Разработка управленческого решения», «Управление предприятием», «Стратегический менеджмент», «Управление инновациями», а также по направлению магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» (Образовательная программа «Общий и стратегический менеджмент») по дисциплинам: «Организация исследовательской деятельности», «Методология научных исследований», «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Управление фирмой», «Стратегический маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые коммуникации», «Профессиональные коммуникации».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе работы на семинаре, необходимы для выполнения научно-исследовательской работы и подготовки магистерской диссертации.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
<p>ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-7 – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>ПК-8 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>ПК-9 – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-10 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>					
<b>Планируемые результаты</b>					
<p><b>Знать:</b> Основные подходы к исследованию проблем управления в организации; Методы исследования проблем управления в организации; Основные принципы проведения исследований в организации; Знать актуальные проблемы в области выбранной темы исследования.</p> <p><b>Уметь:</b> Обосновывать актуальность выбранной темы исследования; Самостоятельно определять цели исследования, обладающие практической значимостью; Обобщать и критически оценивать результаты ученых и практиков; Разрабатывать программу исследования и обеспечивать ее реализацию.</p> <p><b>Владеть:</b> Количественными и качественными методами прикладных исследований в области управления;</p>					



Аннотация рабочей программы практики ОП магистратуры  
направление 38.04.02 Менеджмент

СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

Навыками представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

#### **Содержание научно-исследовательского семинара**

Характеристика актуальных проблем управления организациями.  
Принципы выбора темы исследования.  
Принципы выбора объекта исследования.  
Определение цели и задач исследования.  
Определение подходов к исследованию и методов исследования.  
Формирование программы исследования.  
Осуществление исследования на основе системы выбранных методов.  
Представление результатов исследования.

#### **Обеспечивающие кафедры**

Кафедра менеджмента



<b>Наименование практики</b>		Производственная преддипломная организационно-управленческая			
<b>Курс</b>	2	<b>Семестр</b>	4	<b>Трудоемкость</b>	153.е. (540 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет с оценкой		
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
<p>Производственная преддипломная организационно-управленческая практика относится к блоку «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент».</p> <p>Освоение программы производственной практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по направлению магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» (Образовательная программа «Общий и стратегический менеджмент») по дисциплинам: «Современный стратегический анализ», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Стратегическая конкурентоспособность» / Оценка конкурентоспособности предприятия», «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Управление фирмой», «Стратегический маркетинг».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе прохождения практики, необходимы для подготовки магистерской диссертации.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
<p>ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности,</p> <p>ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-8 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>ПК-9 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-10 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>					
<b>Планируемые результаты</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <p>Особенности предприятия, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические;</p> <p>Основные методы, используемые персоналом управления для принятия управленческих решений;</p> <p>Критерии оценки уровня управленческих решений.</p> <p>Основные характеристики уровня развития персонала организации;</p> <p>Критерии конкурентоспособности организации;</p> <p>Систему стратегического управления организацией.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Обосновывать актуальность выбранной темы исследования;</p> <p>Проводить самостоятельные исследования по разработанной программе;</p> <p>Представлять результаты исследования в удобной для восприятия форме;</p> <p>Определять приоритеты при принятии управленческих решений;</p> <p>Определять приоритетные направления развития персонала организации;</p> <p>Определять конкурентные преимущества и конкурентные недостатки организации;</p>					



Проводить стратегический анализ макросреды организации;  
Проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;  
Определять стратегические альтернативы развития организации.  
Осуществлять выбор стратегии развития организации.

**Владеть:**

Навыками профессиональных коммуникаций для сбора аналитической информации и апробации результатов исследования;  
Методами оценки рациональности принимаемых управленческих решений;  
Методами оценки уровня развития персонала организации;  
Методами оценки конкурентоспособности организации;  
Методами матричного стратегического позиционирования;  
Методами количественного SWOT-анализа.

**Содержание практики**

Общая характеристика организации.  
Принятие управленческих решений в организации.  
Развитие персонала организации.  
Конкурентоспособность организации.  
Стратегия развития организации.

**Способы проведения практики:**

Стационарная

**Основные базы проведения практики:**

Промышленные предприятия.  
Торговые предприятия.  
Строительные предприятия.  
Транспортные предприятия.  
Предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.  
Образовательные учреждения.

**Обеспечивающие кафедры**

Кафедра менеджмента