



Наименование практики		Учебная			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	6 з.е. (216 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет с оценкой	
Место практики в структуре ОП					
<p>Учебная практика базируется на теоретических сведениях и практических навыках, полученных при изучении курсов «Современные информационные технологии», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики» (I, II семестры), а также профессионально-творческой дисциплины («Введение в профессию»), и дисциплин технико-технологического модуля «Техника и технология СМИ», «Технология создания медиапродукта», «Речевое и визуальное воздействие на аудиторию» (I, II семестр). Для успешного создания газеты и выпуска радио- и теленовостей студенты должны знать общие принципы работы редакции, этапы творческого процесса создания журналистского произведения в разных видах СМИ, иметь представление о различных журналистских жанрах, владеть основными техническими навыками, необходимыми для обеспечения журналистского производства. Учебная практика подготавливает студентов к работе в редакциях разных видов СМИ в рамках производственных практик.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует практика					
<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).</p>					
Планируемые результаты					
<p>Знать: основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p> <p>Уметь: применять инновационные подходы при создании медиатекстов, выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.</p> <p>Владеть: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.</p>					
Содержание практики					
<p>1. Ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности. 2. Выпуск газеты. Формирование редакции; мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического материала; компьютерная верстка. 3. Анализ проделанной работы. Аналитический комментарий руководителя. 4. Радийный выпуск информационной программы. Распределение функций, сбор и обработка информации, верстка, монтаж выпуска новостей. 5. Анализ проделанной работы. Аналитический комментарий руководителя. 6. Выпуск телевизионной информационной программы. Распределение функций, съемки сюжетов, верстка, компьютерный или аналоговый монтаж выпуска новостей. 7. Анализ проделанной работы. Аналитический комментарий руководителя. 8. Работа над ошибками, исправление недочетов, доработка информационных</p>					



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ОП бакалавриата

СМК ОП2 09

42.03.02 Журналистика

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 4 года

выпусков; подготовка отчета по практике. Аудиторный практикум.
Способы проведения практики:
стационарная + выездная
Основные базы проведения практики:
кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ИвГУ. Кроме того, предполагаются встречи со специалистами и рядовыми горожанами, работа с пресс-службами различных ведомств и организаций и др.
Обеспечивающие кафедры
Кафедра журналистики, рекламы и СО



Наименование практики		Первая производственная			
Курс	2	Семестр	4	Трудоемкость	6 з.е. (216 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет с оценкой	
Место практики в структуре ОП					
<p>Первая производственная практика является составной частью программы профессионального образования, призванной развивать практическое освоение журналистских навыков. Во время практики студенты закрепляют знания, полученные в процессе изучения следующих курсов: основы творческой деятельности журналиста, информационная журналистика, типология СМИ, стилистика и литературное редактирование, журналистское мастерство (работа в творческих студиях), выпуск учебной газеты (радио- и телепередачи). Следует иметь в виду, что две производственные практики студенты не могут проходить в одной и той же редакции. Кроме того, кафедра рекомендует также проходить производственные практики в различных видах СМИ. Студенты направляются на практику по индивидуальной программе, разработанной совместно с руководителем. В соответствии с учебным планом первая производственная практика проводится в течение июля после 2-го семестра. Время прохождения – 4 недели. Общий объем практики – 6 зачетных единиц. В зачет первой производственной практики идет также творческая работа, в случае если студенты ее ведут в течение 3–4 семестров: публикация материалов в печатных СМИ, эфиры на радио, видеосюжеты на телевидении, работа в пресс-центрах, информационных агентствах. В отдельных случаях по согласованию с представителями СМИ сроки работы студентов могут быть изменены. Студент, не прошедший практику в установленные сроки по уважительной причине, обязан уведомить об этом руководителя, получить направление и пройти практику во время 5-го семестра и сдать отчет до начала зимней сессии. Если отчет не будет предоставлен до 1 января, студент не будет допущен до сдачи экзаменов. Программа практики предполагает работу студента в редакциях печатных СМИ, телевидения, радио, пресс-службах, информационных агентствах в качестве внештатного или штатного автора. Кафедра обеспечивает устную и письменную договоренность со СМИ (или другими организациями) о возможности прохождения практики. Студенты проходят практику в СМИ Иванова и Ивановской области. По согласованию с руководителями допускается направление студентов на практику в другие регионы. В период практики с момента зачисления студентов в качестве практикантов в штат редакции или организации на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в данном учреждении. С правилами студенты должны быть ознакомлены в установленном порядке.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует практика					
<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (ОПК-12), способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14), способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20), способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1), способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2), способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4), способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной</p>					



почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6), способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

Планируемые результаты

Знать: 1) общие и отличительные черты различных средств массовой информации, их типов и видов, базовых типологических признаков; 2) основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна; 3) базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции, основных функций сотрудников различного должностного статуса, круг обязанностей корреспондентского корпуса; 4) особенности массовой информации, задач и методов технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики.

Уметь: 1) выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы; 2) собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; 3) оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных; 4) готовить материал к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами.

Владеть: 1) профессиональными приемами подготовки публикаций в различных жанрах; 2) методами редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; 3) техническими средствами, необходимыми для работы по избранной специализации: компьютер, диктофон, фото-, видеокамера, аппаратно-монтажные блоки и т.д.

Содержание практики

1. Составление плана практики. Разработка индивидуальной программы.
2. Работа в редакционных коллективах, участие в процессе создания газеты (журнала, телепрограммы, радиопередачи). Поиск и разработка собственной темы и специализации; сбор информации, подготовка материалов к печати, выходу в эфир. Публикация новостных (информационных) материалов в СМИ.
3. Подготовка отчета по практике. Оформление документации. Защита отчета.

Способы проведения практики:

выездная

Основные базы проведения практики:

Производственная практика организуется в редакциях областных, городских или районных СМИ на профессиональном оборудовании, имеющемся в редакции.

Обеспечивающие кафедры

Кафедра журналистики, рекламы и СО



Наименование практики		Производственная			
Курс	3	Семестр	6	Трудоемкость	4 з.е. (144ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет с оценкой	
Место практики в структуре ОП					
Во время практики студенты закрепляют знания, полученные в процессе изучения следующих курсов: основы журналистской деятельности, информационная и аналитическая журналистика, публицистика, типология СМИ, стилистика и литературное редактирование, журналистское мастерство (работа в творческих студиях), выпуск учебной газеты (радио- и телепередачи).					
Компетенции, формированию которых способствует практика					
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (ОПК-12); способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20); способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4); способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями) (ПК-7).					
Планируемые результаты					
Знать: многоаспектность журналистской деятельности; технологию создания журналистских публикаций. Уметь: применять инновационные подходы при создании медиатекстов; использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии для решения профессиональных задач; ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени; разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ; работать с авторами и редакционной почтой; обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социальных акций. Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа; формами интерактивного общения с аудиторией, используя современные медиасредства.					
Содержание практики					
1. Составление плана практики. Разработка индивидуальной программы. Участие в установочной					



конференции по производственной практике в вузе.

2. Работа в редакционных коллективах, участие в процессе создания газеты (журнала, телепрограммы, радиопередачи). Поиск и разработка собственной темы и специализации; сбор информации, подготовка материалов к печати, выходу в эфир. Публикация материалов в СМИ. Участие в работе различных подразделений редакции СМИ. Работа с редакционной почтой. Организация интерактивного общения с аудиторией.

3. Подготовка отчета по практике. Защита отчета. Участие в итоговой конференции по производственной практике в вузе.

Способы проведения практики

выездная

Основные базы проведения практики:

Производственная практика организуется в редакциях областных, городских или районных СМИ на профессиональном оборудовании, имеющемся в редакции.

Обеспечивающие кафедры

Кафедра журналистики, рекламы и СО



Наименование практики		Преддипломная			
Курс	4	Семестр	8	Трудоемкость	4 з.е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет с оценкой	
Место практики в структуре ОП					
<p>Преддипломная и научно-исследовательская практика базируется на освоении ОК и ПК в зависимости от тема и типа выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа выполняется на основе теоретических и практических навыков, полученных студентами в течение всего срока обучения. Исследовательская выпускная квалификационная работа требует от выпускника умение анализировать актуальные проблемы журналистской истории, теории и практики (в том числе стилистики) с учетом избранной специализации. Творческая выпускная квалификационная работа включает в себя серию печатных публикаций, теле- и радиоматериалов, подготовленных выпускником за последние годы обучения, а также их теоретико-практическое осмысление.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует практика					
<p>В результате прохождения данной преддипломной практики обучающийся должен приобрести знание основ написания выпускной квалификационной работы. Должен овладеть навыками сбора и первичной систематизации исследовательского материала, навыками профессиональной подготовки журналистских материалов в разных жанрах (в первую очередь проблемно-аналитических) для печати, радио или телевидения (в соответствии с полученной специализацией), навыками первичной систематизации собственных творческих материалов. При подготовке исследовательской работы обучающийся должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект исследования, формулировать цели, задачи исследования, обосновывать актуальность и новизну исследования, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические представления, полученные в процессе общепрофессиональной подготовки. При написании творческой работы обучающийся должен продемонстрировать умение оценить и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные знания. Обучающийся должен продемонстрировать умение работать над структурой и текстом выпускной квалификационной работы в соответствии с типом и темой выпускной квалификационной работы. В результате прохождения данной преддипломной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции: ОК-8 (способность к самоорганизации и самообразованию); ОК-15 (способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</p>					
Планируемые результаты					
<p>Знать: как строится исследовательская работа, каковы основные направления исследований по избранной теме, каковы современные теоретические подходы к анализу исследовательского материала.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в разработке собственной темы исследования.</p> <p>Владеть: навыками составления научного текста.</p>					
Содержание практики					
<p>1. Установочная конференция. Консультация с научным руководителем. 2. Научно-практическая работа (сбор, обработка и систематизация фактического исследовательского материала), сбор материала и разработка собственного проекта. 3. Итоговая конференция или отчет на заседании кафедры. Отчет о выполнении индивидуального плана.</p>					



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ОП бакалавриата

СМК ОП2 09

42.03.02 Журналистика

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 4 года

Способы проведения практики:
Стационарная
Основные базы проведения практики
Основными базами проведения практики являются структурные подразделения университета (Библиотеки, архивы, фонотеки и видеотеки г.Иваново и ИвГУ, специализированные кабинеты и компьютерные классы РГФ, филологического, социолого-психологического и экономического факультетов ИвГУ.
Обеспечивающие кафедры
Кафедра журналистики, рекламы и СО