



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

Наименование дисциплины		Прикладная философия			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина читается во втором семестре и является одной из основных в базовой части, предусмотренной образовательной программой. Содержательно она связана с дисциплинами «Правовые и этические основы журналистики» и «Основы журналистской деятельности», читаемыми синхронно с первым семестре.</p> <p>Для успешного освоения курса магистрант должен владеть компетенциями, сформированными вузовскими дисциплинами в рамках программ бакалавриата («Логика», «Философия», «Эстетика»).</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
<ul style="list-style-type: none">- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).					
Планируемые результаты обучения:					
<p>Знать: специфику предметного поля прикладной философии, особенности философского способа познания действительности; специфику этического, исторического, политического, социального срезов бытия человека; логику антропологического и общественного развития; основные этапы институционального развития цивилизации; базовые категории и понятия прикладной философии; содержательные компоненты классической, неклассической и постнеклассической картин мира; основные идеи организмического, экологического, системного, ноосферного, синергетического, информационного и семиотического подходов.</p> <p>Уметь: создавать и использовать опорные сигналы в объяснительных процедурах; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам; давать логически верные определения научным и научным и философским понятиям; вести научный диалог по актуальным вопросам современной философии; корректно излагать мысли, почерпнутые из первоисточников и литературы; критически анализировать первоисточники и литературу по заданной проблематике; логически оперировать найденной информацией, создавая целостный системный образ репрезентации проблемы; определять целесообразность применения той или иной методологии социально-гуманитарных исследованиях; давать объективную оценку своих действий с этической точки зрения.</p> <p>Владеть: указанными подходами к анализу актуальной сферы бытия или деятельности; опытом создания презентаций по отдельным проблемам современной философии; навыками ведения научной дискуссии и диалога (полилога); активными приемами работы с аудиторией; приемами самоорганизации деятельности (самообразования, саморазвития, самосовершенствования и т. д.), в том числе и научной; навыками философского анализа текстов (в широкой трактовке понятия); гипотетико-дедуктивным, индуктивным и аналогическим способами познания исторической, социальной и политической действительности.</p>					
Основное содержание дисциплины:					
<p>Введение в Прикладную философию. Проблемы предметной области. Искусство, мифология, религия и наука в системе прикладной философии. Логика versus семиотика. Прикладная философия как философия сознания и самосознания.</p> <p>Философия истории. Онтогенез versus филогенез. Локальная (персональная) и глобальная история: проблемы соответствия. Представление о ноосферной истории: разум против безумия в развитии общества. Основной ноосферный закон.</p> <p>Философия человека. Феномен пола: мужское и женское начала в человеке. «Я» и «Другой»: экзистенциальный диалог или экзистенциальный конфликт. Проблема идентичности: конформизм и неконформизм. Экзистенциальный выбор: быть или/и иметь.</p> <p>Философия нравственности. Идея должного в истории общества. Проблема совершенства. Мораль и нравственность. Свобода и мораль. Моральный и нравственный императивы:</p>					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

становление и развитие. Проблема происхождения нравственных ценностей. Основное моральное отношение.

Философия языка и познания. Языковые картины мира: язык как дом бытия. Формальная и диалектическая логика. Правильность и истинность мысли: верификация и фальсификация. Репрезентация, интерпретация и понимание. Системная герменевтика и проблема понимания автора.

Философия политики. Семиотическая ситуация. Представление о символической политике: по обе стороны социальности. Проблема ресемиотизации в истории и культуре. «Политические семиосферы» глобального мира: противостояние или конвергенция.

Философия образования. Сфера услуг против сферы духовного производства. Концепты образовательных систем: история и современность. «Университеты в руинах»: образовательные реалии современности. Концепции постнеклассического образования.

Обеспечивающая кафедра

Кафедра философии

Наименование дисциплины		Методология и методы исследования в сфере СМИ			
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	4 з.е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Методология и методы исследования в сфере СМИ» относится к общенаучному циклу базовой части. Она опирается на курсы дисциплин, которые являются основополагающими в образовательных программах бакалавриата, и, в свою очередь, стыкуется или предшествует изучению таких значимых в системе магистратуры дисциплин, как «Современные теории массовой коммуникации», «Зарубежная коммуникативистика», «Отечественная медиасистема», «Просветительство и журналистика» и др. Постигание дисциплины «Методология и методы исследования в сфере СМИ» сопрягается также с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: «Прикладная философия», «Компьютерные технологии в журналистике и образовании», «Проектирование образовательного процесса», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ производственной и педагогической практик.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
Курс «Методология и методы исследования в сфере СМИ» формирует способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8); готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).					
Планируемые результаты обучения:					
Знать: основные понятия научной методологии, в том числе и в области изучения СМИ; понимать значение теории для оптимальной организации исследовательского процесса; особенности организации исследований; понимать роль исследований в журналистике; представлять смысл и понимать взаимосвязь научных методик, осознавать важность проблем научного мышления; разбираться в вопросах, связанных с научным подходом в области исследований теории и практики журналистики.					
Уметь: опираться на получение теоретического знания в процессе подготовки исследовательских работ по вузовским программам.					
Владеть: навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования, по формулированию гипотез исследования; по выбору и использованию методов исследования, сбору					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

и обработке эмпирической информации для научного исследования; навыками представления полученных результатов.

Основное содержание дисциплины:

Тема 1. Наука как социокультурный феномен.
Тема 2. Методология научного познания.
Тема 3. Методы научной деятельности.
Тема 4. Особенности изучения журналистики в различных разделах медиалогии.
Тема 5. Типы исследований СМИ.
Тема 6. Методики анализа медиаавлений.
Тема 7. Этапы и процесс исследования.

Обеспечивающая кафедра

Кафедра журналистики, рекламы и СО

Наименование дисциплины	Современные теории массовой коммуникации			
-------------------------	--	--	--	--

Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	5 з.е. (180 ч.)
------	---	---------	---	--------------	-----------------

Формы промежуточной аттестации	экзамен				
--------------------------------	---------	--	--	--	--

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к теоретико-профессиональному модулю. Её изучение основывается на имеющихся у студентов входных знаниях, касающихся сущности и специфики системы массовой коммуникации в целом и рекламы и связей с общественностью (СО) как видов информационно-коммуникативной деятельности, полученных из предшествующих коммуникативных дисциплин, изучаемых на бакалавриате. Курс «Современные теории массовой коммуникации» расширяет представление обучающихся о коммуникативной системе общества, видах, типах коммуникации, способствует более глубокому пониманию факторов и методов эффективной организации коммуникационной деятельности. Данный курс является одним из базовых для изучения последующих дисциплин, связанных с различными аспектами дальнейшего освоения профессии, а также для профессионально-творческих практикумов и осуществления коммуникативной деятельности в профессиональной сфере. Курс знакомит с теоретическим наследием в области медиа, обучает основным подходам к теоретическому анализу медиа и описывает логику развития медиасистем в современных обществах. Курс демонстрирует роль, которую играют медиа в формировании национальных государств, экономики и участия населения в политике. Также в курсе рассмотрены теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций. Представлены макросоциальные и микросоциальные теории медиа с точки зрения изучения медиаинститутов, сообщений медиа (материалов), каналов коммуникации и медиаэффектов.

Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных теорий массовой коммуникации и обладать способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); обладать готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); обладать готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4); обладать готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7).

Планируемые результаты обучения:

Знать: методы и средства познания, обучения; виды информационно-справочных изданий, в том числе на электронных носителях; приемы и механизмы поиска информации, в том числе в



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

информационной среде, основные понятия и положения теории журналистики и теории коммуникации; современные концепции массовой коммуникации; принципы формирования системы СМИ; основные организационные формы медиаиндустрии, состав инфраструктуры СМИ; сущность СМИ как вида социальной коммуникации; связь производства массовой информации и потребностей аудитории; основные формы социального участия в медийной деятельности; базовые характеристики общественного мнения, понимать его природу; основные методы социологии журналистики; основные понятия теории журналистики и теории коммуникации; специфику и разнообразие современных медиасистем; основные организационные формы медиаиндустрии, состав инфраструктуры СМИ; главные отличительные черты различных, типов и видов СМИ, их основные типологические признаки; основные экономические категории и основные экономические законы; основные понятия рыночной экономики, финансовой и ценовой политики, менеджмента, а также экономические регуляторы; уровни экономики (микро-, мезо-, макро-, мегауровни) и их основные характеристики (объект исследования, задачи и т.п.); цели и задачи формирования бюджета медиапредприятия и менеджмента в СМИ; знания основ менеджмента для работника, организации и фирмы в СМИ; основные элементы системы управления предприятием, показатели, характеризующие результативность деятельности предприятия; аспекты взаимодействия рыночных и нерыночных регуляторов деятельности СМИ.

Уметь: применять методы и средства познания, обучения для своего интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; контролировать уровень своего интеллектуального развития; пользоваться информационно-справочной литературой и электронными средствами массовой коммуникации; использовать информационные технологии для приобретения знаний и умений; ориентироваться в современных тенденциях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; использовать результаты социологических исследований СМИ; находить в современной практике образцы эффективного использования изучения аудитории и общественного мнения; ориентироваться в современной видовой структуре СМИ, типах и форматах; моделировать собственное профессиональное поведение; ориентироваться в современных тенденциях функционирования и особенностях медиасистем; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; ориентироваться в современной видовой структуре СМИ, типах и форматах; моделировать собственное профессиональное поведение; объяснить содержание основных экономических категорий и выявлять взаимосвязи между ними, формируя экономический образ мышления; ориентироваться в методиках формирования бюджета медиапредприятия и управления персоналом в СМИ; планировать направления собственной деятельности в области формирования бюджета медиапредприятия и медиаменеджмента; проводить финансовую и ценовую политику предприятия и оценивать результаты мероприятий мероприятий по ее проведению; ориентироваться в теории менеджмента в СМИ.

Владеть: навыками самостоятельной работы, обработки и анализа информации, в том числе в информационной среде; навыками самоконтроля своего интеллектуального развития; навыками использования информационно-справочной литературы и электронных средств массовой коммуникации; навыками использования информационных технологий для приобретения знаний и умений; навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами; основными теоретическими и эмпирическими методами изучения аудитории и общественного мнения; методами фиксирования материала для успешной профессиональной работы; специфическими методами работы в различных видах и типах СМИ; навыками профессиональной деятельности, методами фиксирования материала для дальнейшей профессиональной работы; специфическими методами работы в сфере современной медиаотрасли; навыками расчета основных экономических показателей на различных уровнях (микро-, мезо- и макро); базовым категориальным аппаратом дисциплины экономика и управление; навыками установления взаимосвязей между экономическими понятиями, использовать данный категориальный аппарат при изучении социально-экономических процессов; современной научной терминологией в области экономики и менеджмента; навыками самостоятельной работы по разработке финансовой



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

и ценовой политики, управлению персоналом и навыками ее проведения.
Основное содержание дисциплины:
Социальные коммуникации: функциональный подход. Коммуникация как структура. Коммуникация как процесс. Коммуникация как деятельность. Коммуникация как взаимодействие.
Обеспечивающая кафедра
Кафедра журналистики, рекламы и СО

Наименование дисциплины		Компьютерные технологии в журналистике и образовании			
Курс	1-2	Семестр	2-3	Трудоемкость	7 з.е. (252 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Дисциплина "Компьютерные технологии в журналистике и образовании" базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: "Информатика", "Техника и технология СМИ", "Современные информационные системы". Изучение настоящей дисциплины сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин "Методология и методика медиаисследований", "Современные проблемы науки и журналистика", "Теория и практика медиасистем", "Современный медиатекст", "Основы массового медиаобразования", "Блогосфера", "Опыт проведения мастер-классов", с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ практики.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность выпускника эффективно осуществлять профессиональную деятельность в условиях определенных технологических требований, принятых в СМИ различных типов, в сфере образования, используя современную технику и оборудование – по ФГОС ОК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2.					
Планируемые результаты обучения:					
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать: особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники; способы применения компьютерных технологий в сфере образования. Уметь: определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности. Владеть: навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора информации и работы с ней, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного ресурса.					
Основное содержание дисциплины:					
Современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого и образовательного процесса). Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в журналистской и педагогической деятельности. Сопряжение устройств друг с другом – порт IrDA, USB; технологии LAN, Bluetooth, Wi-Fi. Wi-Fi хот- споты. Flash-карты памяти и их разнообразие. Вопросы «компьютерной безопасности» и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Internet-ресурсам. Контроль третьими лицами работы журналиста в сети Internet. Прокси и анонимайзеры. Безопасность ОС Windows. Пароли. Шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к результатам исследований. Компьютерные системы медиа-планирования и анализа прессы, программы					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

измерения аудитории радио- и телеканалов и ее поведения. Программные средства подготовки выпусков в газетах, на радио и телевидении, в Интернет-СМИ. Компьютерная технология: ее суть, особенности, внедрение в полиграфическое производство. Практическое использование компьютерных технологий в журналистике и педагогике. Практическая работа в сети Интернет журналистов и педагогов. Использование браузеров, образовательных серверов, отработка приемов работы с электронной почтой.

Обеспечивающая кафедра

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью
Кафедра непрерывного психолого-педагогического образования

Наименование дисциплины		Деловой иностранный язык (английский)			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина строится на междисциплинарной интегративной основе на основании знаний, полученных в ходе освоения программы дисциплины «Иностранный язык (английский)» на уровне бакалавриата.</p> <p>Обучение направлено на комплексное развитие коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенции. Концептуальная база и содержание курса обеспечивают достижение адекватного профессионального уровня магистра в русле выбранного профиля на основе компетентностного подхода.</p> <p>Дисциплина входит в базовую часть ОП магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
<p>ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</p> <p>ОПК-1: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.</p>					
Планируемые результаты обучения:					
Знать:					
<ul style="list-style-type: none"> – содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности (ОК-3); – содержание лингвистических понятий и понятий, связанных с культурой речи и коммуникативными качествами речи (ОПК-1); – функционально-смысловые типы текста (типы речи), функциональные разновидности литературного языка (стили речи), жанры речи (ОПК-1); – композиционно-смысловые и языковые особенности текстов профессионально значимых жанров научной и деловой речи (ОПК-1); – грамматический строй языка (ОПК-1); – основные виды словарей, содержание и структуру словаря и словарной статьи в словарях разных типов, виды информационно-справочных изданий, в том числе на электронных носителях (ОПК-1); – необходимое для осуществления письменной и устной коммуникации количество лексических единиц, устойчивых выражения и клише (ОПК-1); – основные правила чтения, фонетические особенности изучаемого иностранного языка; общеупотребительную и профессиональную лексику и терминологию (ОПК-1); – культурно-исторические особенности иноязычного дискурса (ОПК-1). 					
Уметь:					
<ul style="list-style-type: none"> – планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения / осуществления деятельности (ОК-3); – самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-3); 					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

- реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях (ОК-3);
- соблюдать коммуникативные нормы в различных сферах и ситуациях общения в устной и письменной формах (ОПК-1);
- работать с различными типами текстов (ОПК-1);
 - излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме в соответствии с требованиями к данному виду текста (ОПК-1);
 - строить устное монологическое высказывание на основе норм литературного языка, вступать в диалог, вести дискуссию (ОПК-1);
 - пользоваться информационно-справочной литературой и электронными средствами массовой коммуникации (ОПК-1);
 - читать и переводить тексты профессионального содержания с опорой на справочную литературу (ОПК-1);
 - аудировать, воспринимать и понимать устные тексты в исполнении носителей иностранного языка (ОПК-1);
 - вести диалог на общекультурные и профессиональные темы на иностранном языке, используя общепотребительную лексику и клише (ОПК-1);
 - вести диалог на общекультурные и профессиональные темы на иностранном языке, используя общепотребительную лексику и клише (ОПК-1).

Владеть:

- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения / осуществления деятельности (ОК-3);
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-3);
- реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях (ОК-3);
- видами речевой деятельности (слушание - говорение, чтение - письмо) (ОПК-1);
- навыками самоконтроля над правильностью речи на основе норм литературного языка (орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических, стилистических) (ОПК-1);
- приемами изложения, аргументации и защиты высказываемых положений (концепции) (ОПК-1);
 - навыками практического использования грамматической теории в устной и письменной форме, навыками различных видов чтения, перевода и построения диалогов (ОПК-1).

Основное содержание дисциплины:

Блок 1 Лексика и фразеология (чтение, письмо, говорение, аудирование):	Блок 2. Грамматика:
<ul style="list-style-type: none"> - The Company I work for. - Job Hunting. - Taking Part in a Conference. - Office Communication. - Telephone English. - Business Correspondence. 	<ul style="list-style-type: none"> - Видо-временные формы глагола в английском языке (активный, пассивный залог). - Согласование времен, косвенная речь. - Модальные глаголы и их эквиваленты. - Сослагательное наклонение.

Обеспечивающая кафедра

Кафедра английского языка (факультет романо-германской филологии)

Наименование дисциплины		Медиаэкономика			
Курс	2	Семестр	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

Дисциплина входит в базовую часть образовательной программы.

Целями освоения дисциплины «Медиаэкономика» являются следующие положения.

Формирование у магистров общего представления о принципах функционирования экономики СМИ. Рассмотреть современное состояние медиаиндустрии в Российской Федерации и за рубежом.

Ознакомить магистров с основными экономическими законами и закономерностями функционирования медиаэкономики.

Помочь магистрам разобраться с основами функционирования различных сегментов рынка СМИ.

Раскрыть основы образования и функционирования медиапредприятий, а также модели их развития и функционирования.

Помочь магистрам сформировать практические навыки, позволяющие разбираться в экономической политике Правительства Российской Федерации. В, частности, в области медиаэкономики.

Показать основные направления государственного вмешательства в функционирование медиаэкономики.

Сформировать методологическую базу для дальнейшего изучения возникающих проблем медиаэкономики.

Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:

-готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК–2); - готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК – 7).

Планируемые результаты обучения:

Знать: основные экономические категории и основные экономические законы, основные понятия рыночной экономики; финансовой и ценовой политики, менеджмента, а также экономические регуляторы; уровни экономики (микро-, мезо, макро-, мегауровни) и их основные характеристики (объект исследования, задачи и т.п.); цели и задачи формирования бюджета медиапредприятия и менеджмента в СМИ; знания основ менеджмента для работника, организации и фирмы в СМИ; основные элементы системы управления предприятием, показатели, характеризующие результативность деятельности предприятия; аспекты взаимодействия рыночных и нерыночных регуляторов деятельности СМИ (ОПК-7); основные понятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их развития; основные технологии анализа социально-значимых проблем и процессов; особенности межкультурного и межличностного взаимодействия, основные закономерности культурно-исторического процесса, ценности и достижения мировой культуры; общенаучные методы исследования в психологии личности и коллектива, особенности межличностного и профессионального общения; примеры применения изученных подходов к решению конкретных задач, возникающих в работе с коллективом; главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры профессионального коллектива, основные права и обязанности сотрудников различного должностного статуса (ОПК-2).

Уметь: объяснить содержание основных экономических категорий и выявлять взаимосвязи между ними, формируя экономический образ мышления; ориентироваться в методиках формирования бюджета медиапредприятия и управления персоналом в СМИ; планировать направления собственной деятельности в области формирования бюджета медиапредприятия и медиаменеджмента; проводить финансовую и ценовую политику предприятия и оценивать результаты мероприятий мероприятий по ее проведению; ориентироваться в теории менеджмента в СМИ (ОПК-7); правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных ситуациях общения, в том числе в ситуации межкультурных, межэтнических и межконфессиональных контактов; моделировать возможные ситуации общения между представителями различных групп и культур; анализировать культурные процессы и выявлять причинно-следственные связи социокультурных изменений; планировать выполнение необходимых видов работы и распределять их среди персонала; регулировать и корректировать



выполнение персоналом соответствующих видов работы; редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии; контактировать с руководителями, партнерами и подчиненными разного типа; моделировать собственное профессиональное поведение (ОПК-2).

Владеть: навыками расчета основных экономических показателей на различных уровнях (микро-, мезо- и макро); базовым категориальным аппаратом дисциплины экономика и управление; навыками установления взаимосвязей между экономическими понятиями, использовать данный категориальный аппарат при изучении социально-экономических процессов; современной научной терминологией в области экономики и менеджмента; навыками самостоятельной работы по разработке финансовой и ценовой политики, управлению персоналом и навыками ее проведения (ОПК-7); выявлять социальные стереотипы и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах коммуникации; владеть приемами и техниками общения; способностью направлять и корректировать работу в группе для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, применяя знания об особенностях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками выбора оптимальной стратегии поведения в конфликтных ситуациях; навыками формулирования прогнозов развития культурно и социально значимых процессов.

Основное содержание дисциплины:

Раздел №1. Введение в предмет «Медиаэкономика».

Тема №1. Экономическая природа СМИ. Медиаэкономика: предмет и метод исследования. Объективные условия возникновения медиаэкономики, ее роль в национальной экономике, предмет и метод исследования медиаэкономики. Тема №2. Основные понятия медиаэкономики. Структура медиарынка. Место медиарынка в современной рыночной экономике. Сущность и структура медиарынка, закономерности его формирования и развития. Тема №3. Финансовый капитал на медиарынке. Процесс концентрации и централизации финансового капитала на медиарынке, российский и иностранный капитал. Тема №4. Основные формы организации на медиарынке. Организация, основные формы организации на медиарынке. Проблемы собственности в организации на медиарынке.

Раздел №2. Финансовая политика на медиарынке. Тема №5. Финансовая база медиарынка. Бюджет организации. Финансовая база медиарынка, источники формирования финансовой базы, бюджет организации. Тема №6. Бизнес-план организации. Цели и задачи составления бизнес-плана, структура бизнес-плана, основные проблемы, возникающие при составлении бизнес-плана. Тема №7. Издержки и прибыль организации на медиарынке. Ценовая политика. Издержки производства, их структура и пути снижения, планирование издержек, цена продукции на медиарынке, ценовая политика редакции и ее основные направления, рентабельность, прибыль редакции, балансовая и чистая прибыль, возможности ее использования. Тема №8. Источники доходов организации на медиарынке. Снижение издержек производства, как основной источник доходов на медиарынке, источники доходов организации. Тема №9. Основные средства и оборотные активы на медиарынке. Экономическая сущность основных и оборотных средств, износ и амортизация основных средств, пути улучшения использования основных средств, состав и структура оборотных средств, нормирование расхода материальных ресурсов. Тема №10. Организация заработной платы на медиа рынке. Заработная плата: сущность, основные формы и тенденции, регулирование заработной платы на федеральном, территориальном, отраслевом уровне и уровне предприятия, учет заработной платы в себестоимости продукции и ее основные составляющие, особенности организации заработной платы в СМИ.

Раздел №3. Основы медиаменеджмента. Тема №11. Особенности медиаменеджмента. Менеджмент в организации. Основные экономические принципы редакционной деятельности, производственный и финансовый менеджмент, службы редакционного менеджмента. Тема №12. Управление организацией на медиарынке. Концепция управления организацией на медиарынке, методы управления организацией планирование, управление рентабельностью, управление издержками. Тема №13. Управление редакционным коллективом. Концепция управления персоналом на медиарынке, методы управления персоналом, кадровое планирование, управление деловой карьерой, управление служебно-профессиональным продвижением персонала. Тема №14. Экономические основы труда журналист. Сущность и задачи научной организации труда, сущность



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

нормирования труда и классификация затрат рабочего времени, требования к журналисту, методы установления и порядок пересмотра норм времени, интенсификация труда журналиста. Тема №15. Менеджмент в периодическом издании. Реклама в периодическом издании. Имидж и бренд периодического издания, периодическое издание и его аудитория, техническая база периодического издания. Роль рекламы в периодическом издании, организация сбора и публикации рекламы, рекламная политика редакции.

Раздел №4. Основы редакционно-издательского маркетинга. Тема №16. Редакционно-издательский маркетинг. Редакционно-издательский маркетинг: цели, основные задачи и направления исследования, изучение рынка периодических изданий, его сегментация, Позиционирование, выбор информационной ниши, исследование рынка покупателей, конкуренция и конкурентная ситуация на медиарынке. Тема №17. Сущность и методы редакционно-издательского маркетинга. Сущность редакционно-издательского маркетинга, методы редакционно-издательского маркетинга. Тема №18. Менеджмент, этика и закон. Менеджмент и этика, этические нормы взаимоотношений менеджера с руководителями и сотрудниками редакции, воспитание у трудового коллектива экономического мышления, менеджмент и закон, экономическая целесообразность и эффективность соблюдения норм закона в процессе редакционного менеджмента, отрицательные последствия их нарушения.

Обеспечивающая кафедра

Кафедра экономической теории

Наименование дисциплины		Правовые и этические основы журналистики			
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	4 з.е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина преподается в первом семестре магистратуры. Раскрываются актуальные вопросы права и деонтологии в сфере журналистики. Курсу предшествует изучение российского законодательства (в т.ч. законодательства в сфере СМИ и рекламы) и профессиональной этики по программам бакалавриата. Предполагается, что магистрант имеет практический опыт работы по специальности и сформировал свой взгляд на проблемы профессиональной этики. Параллельно изучаются дисциплины «Методология и методы исследования в сфере СМИ» и «Отечественная медиасистема», которые создают для представляемого курса соответствующий контекст.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки: а) общекультурные: ОК-2 (готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения); б) общепрофессиональные: ОПК-6 (готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы).					
Планируемые результаты обучения:					
В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции и документы, связанные с проблемами профессиональной этики журналиста; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право; - моральные и правовые нормы социума. Уметь: - находить возможности для реализации основных журналистских принципов; строить отношения в рабочем коллективе; принимать социально и этически взвешенные решения; идентифицировать негативные факторы воздействия состояния среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; прогнозировать развитие негативных воздействий. Владеть: - способностью на базе положений теории журналистики к анализу правоприменительной практики современных СМИ; способностью работать в группе для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, применяя знания об особенностях					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками выбора оптимальной стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

Основное содержание дисциплины:

Тема 1. Обзор основных правовых актов, нормирующих деятельности СМИ.
Тема 2. Государственная политика в области СМИ.
Тема 3. Формирование и эволюция феномена «этика журналиста».
Тема 4. Социальные, психологические и философские аспекты деонтологии журналистики.
Тема 5. Профессионально-этические ценности журналистского сообщества.
Тема 6. Саморегулирование в сфере СМИ.
Тема 7. Правовые и этические аспекты экстремальной журналистики.
Тема 8. Масс-медиа, инновационная журналистика и реестр «долженствования» журналиста.
Тема 9. Практика лингвистической экспертизы.

Обеспечивающая кафедра

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

Наименование дисциплины		Основы массового медиаобразования			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	5 з.е. (180 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Основы массового медиаобразования» является профильной и ключевой, представляющей одновременно и журналистскую, и педагогическую составляющую учебного плана. Отсюда ее непосредственная связь, с одной стороны, с такими курсами, как «Методология и методы исследования в сфере СМИ», «Современные теории массовой коммуникации», «Зарубежная коммуникативистика», «Отечественная медиасистема», «Просветительство и журналистика», а, с другой, с дисциплинами «Проектирование образовательного процесса», «Образовательные стандарты и программы», «Опыт проведения мастер-классов», «Редактирование профессиональных и любительских текстов». Постигание «Основ массового медиаобразования» дисциплины сопрягается также с заданиями научно-исследовательского и сугубо практического характера, которые будут находиться в центре внимания во время проведения преддипломной и педагогической практик.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
<p>Курс «Основы массового медиаобразования» формирует готовность руководить коллективом в своей сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способности общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования СМИ (ПК-7).</p>					
Планируемые результаты обучения:					
<p>Знать: современные образовательные стандарты и программы; психолого-педагогические основы подготовки разных групп обучающихся; основные проблемы теории массовой коммуникации.</p> <p>Уметь: готовить аудиторию к восприятию и критическому анализу информации; руководить творческими коллективами обучающихся.</p> <p>Владеть: способностью привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества; адекватными задачам обучения и аудиториям методиками преподавания.</p>					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

Основное содержание дисциплины:
Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования. Основы теоретической медиаобразовательной подготовки. Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов. Воздействующие СМК и подготовка к их критическому постижению. Формы творческой журналистики. Методика организации работы в самостоятельных редакциях.
Обеспечивающая кафедра
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

Наименование дисциплины	Зарубежная коммуникативистика				
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации	зачет				
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Данная учебная дисциплина входит в раздел Б 1.В.ОД. 2. Профессиональный цикл. Вариативная часть. 1 курс 1 семестр. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении дисциплин, составляющих фундамент журналистского образования, заложенного в бакалавриате в рамках Б2 и Б1 («Философия», «Социология», «История» и др.). Курс соотносится с другими дисциплинами в структуре ОПП магистратуры циклов М1 и М2, направленными на формирование представлений о необходимости общих аналитических и методологических рамок при анализе современных явлений культуры и актуальных процессов зарубежной культурной коммуникации.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
<p>ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их специфики, знания российских и зарубежных национальных моделей СМИ. ПК-4 – готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.</p>					
Планируемые результаты обучения:					
<p>Знать: основные понятия теории журналистики и теории коммуникации; специфику и разнообразие современных медиасистем; основные организационные формы медиаиндустрии, состав инфраструктуры СМИ; главные отличительные черты различных, типов и видов СМИ, их основные типологические признаки; основные проблемные точки современной журналистики; методологические требования к процедурам анализа, синтеза, оценки, верификации; логические требования к формулировке собственной позиции; технологию разработки методов, программ, анализа данных; методику и способы презентаций результатов исследования.</p> <p>Уметь: – ориентироваться в современных тенденциях функционирования и особенностях медиасистем; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; ориентироваться в современной видовой структуре СМИ, типах и форматах; моделировать собственное профессиональное поведение; находить злободневные темы для медиаисследования; ставить и последовательно решать исследовательские и практические задачи; осуществлять процедуры анализа, синтеза, оценки, верификации применительно к конкретным научным проблемам медиаотрасли; корректно вести научную дискуссию.</p> <p>Владеть: – навыками профессиональной деятельности, методами фиксирования материала для дальнейшей профессиональной работы; специфическими методами работы в сфере современной медиаотрасли; приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой журналистской деятельности; навыком решения исследовательских и практических задач; навыками исследовательского мышления; исследовательскими методиками обобщения, классификации, анализа и синтеза, верификации.</p>					
Основное содержание дисциплины:					
Современная коммуникативистика и вклад в неё Г.М.Маклюэна. Системно-исторический и					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

междисциплинарный подходы в коммуникативистике. Теоретические принципы Анненбергской школы. Мультимедиаизация современной общественно-культурной жизни. Сравнительные исследования глобализации и глокализации медийных процессов. Коммуникативисты об экономических кризисах и экологических угрозах. Дискурсы и фрейминги в современных СМИ. Прогнозы информационного общества.

Обеспечивающая кафедра

Кафедра зарубежной литературы

Наименование дисциплины		Опыт проведения мастер-классов			
Курс	1-2	Семестр	2-3	Трудоемкость	6 з.е. (216 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Опыт проведения мастер-классов» является обязательной и предполагает теоретическую и практическую подготовку студентов как будущих преподавателей журналистики, то есть состоит из лекционного и практического блоков занятий и самостоятельной работы студентов. Темы для работ подбираются с таким расчетом, чтобы студент мог не только обнаружить определенную сумму фактических знаний, показать определенный уровень восприятия и понимания изучаемого предмета, проявить умение давать его осмысленную и логическую интерпретацию, но и применить знания на практике, в частности, передать свои знания неподготовленной аудитории, обучить других технологиям работы со СМИ. Курс позволяет теоретически пройти и практически закрепить знания студентов в сфере медиаобразования, проявить творческие и профессиональные способности в области преподавания журналистики. Цель данного курса – сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм преподавания журналистики на основе современных педагогических технологий, углубить собственное представление о медиаобразовании, функционировании СМИ как системы. Разработка преподавания дисциплины о СМИ – многокомпонентная задача, заключающаяся в формировании концепции данного курса, наполнения практическими заданиями, подготовке и апробации программы, подготовке методических рекомендаций. Данная дисциплина базируется на изучении таких дисциплин, как «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Формирование общественного мнения», «Конфликтология» и др. Она призвана повысить медиакультуру студентов, расширить представление о преподавании журналистики неподготовленной аудитории.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК – 5); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний технологии и профессиональных стандартов (ПК-1).</p>					
Планируемые результаты обучения:					
<p>Знать: специфику медиатекста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие, основные характеристики качественного медиатекста; особенности различных форматов и жанров медиажурналистики; теорию и методику работы над медиаконтентом, иметь представление о комплексном характере этого рода деятельности и ее научной базе; методы редактирования текстов в соответствии с профессиональными стандартами.</p> <p>Уметь: работать со звуковым, графическим, видео и текстовым материалом; оперативно, точно и ответственно выступать в различных жанрах журналистики с учетом их особенностей; готовить собственные материалы; приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику.</p> <p>Владеть: современной жанровой и стилевой структурой СМИ, основами наиболее</p>					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

распространенных форматов различных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернет-проектов, навыками стилового и стилистического анализа текстов СМИ; методами отбора, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из самых разных источников.
Основное содержание дисциплины:
Мастер-класс как педагогическая технология. Методические приемы, типология мастер-классов. Композиция мастер-класса. Критерии его оценки. Проектирование. Педагогические диалог и полилог (пресс-клуб, круглый стол, ток-шоу). Театрализация. Визуальное сопровождение (презентации, видеоролики). Программа Power Point. Основы журналистики для школьников.
Обеспечивающая кафедра
Кафедра журналистики, рекламы и СО

Наименование дисциплины		Медиапроектирование			
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	4 з.е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Медиапроектирование» относится к профессиональному модулю, вариативной его части. Её изучение основывается на имеющихся у студентов входных знаниях, касающихся сущности и специфики системы массовой коммуникации в целом и рекламы и связей с общественностью (СО) как видов информационно-коммуникативной деятельности, полученных из предшествующих коммуникативных дисциплин, изучаемых на бакалавриате. Дисциплина опирается на курсы дисциплин, которые являются основополагающими в образовательных программах бакалавриата, и, в свою очередь, сопутствует изучению таких значимых в системе магистратуры дисциплин, как «Современные теории массовой коммуникации», «Отечественная медиасистема», «Просветительство и журналистика» и др. Постигание дисциплины «Медиапроектирование» соотносится также с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: «Медиаэкономика», «Правовые и этические вопросы журналистики», «Компьютерные технологии в журналистике и образовании», «Проектирование образовательного процесса», «Блогосфера» и др. Курс «Медиапроектирование» расширяет представление обучающихся о коммуникативной системе общества, видах, типах СМИ, способствует более глубокому пониманию факторов и методов эффективной реализации оригинального медиапроекта. Данный курс является одним из базовых для изучения вопросов практической значимости, связанных с различными аспектами дальнейшего освоения профессии, а также для профессионально-творческих практикумов и осуществления коммуникативной деятельности в профессиональной сфере. Программа предполагает рассмотрение проблемы медиапроектирования с 3-х сторон: экономической; креативной; технологической. Медиапроектирование будет касаться всех видов СМИ – как традиционных, так и новых: социальных медиа, блогосферы и т.п.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
Курс «Медиапроектирование» формирует готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3), способность осуществлять разработку.					
Планируемые результаты обучения:					
Знать: технологию разработки медиапроекта; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и техническое сопровождение; базовые принципы разработки и коррекции концепции, модели издания; цели и задачи, а также базовые методики реализации медиапроекта, продвижения медиапродукта на информационном рынке; принципы текущего планирования медийной работы; основные организационные формы творческих коллективов, обязанности их членов, основные концепции создания					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

профессионального и любительского медиапроекта; особенности журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и техническое сопровождение; аудиторию своего СМИ, ее потребности, интересы и мотивы; базовые принципы разработки и коррекции концепции, модели издания.

Уметь: корректировать замысел и формы реализации проекта в соответствии с новой информацией и изменившейся общественной ситуацией; опираться на творческий потенциал коллектива, видеть возможности, нацеленность, мотивацию редакции; моделировать поведение основных субъектов современной рыночной экономики в процессе продвижения медиапродукта на информационном рынке; контактировать с руководителями и партнерами разного типа; – моделировать собственное профессиональное поведение; находить злободневные темы, необходимые для разработки эффективных медиапроектов; корректировать замысел и формы реализации проекта в соответствии с новой информацией и изменившейся общественной ситуацией; анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональной сфере; опираться на творческий потенциал коллектива, видеть возможности, нацеленность, мотивацию редакции, руководить любительскими СМИ.

Владеть: приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой журналистской деятельности; первичными навыками проектного мышления; организационными способностями; приемами психологической саморегуляции в конфликтных ситуациях; приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой журналистской деятельности; устойчивыми навыками проектного мышления; технологиями и методиками моделирования изданий.

Основное содержание дисциплины:

Основные понятия медиапроектирования. СМИ в экономической системе страны. Печатный сектор на медиарынке. Проектирование печатного издания. Телевизионный сектор на медиарынке. Проектирование телевизионного продукта. Радиный сектор на медиарынке. Проектирование радионного продукта. Рынок онлайнных СМИ. Разработка интернет-проекта. Бюджет медиапредприятия. Принципы размещения рекламы в СМИ. Управление медиапроектом. Профессии медиаиндустрии. Специализации и профили медиаменеджеров. Защита медиапроектов.

Обеспечивающая кафедра

Кафедра журналистики, рекламы и СО

Наименование дисциплины		Иностранный язык (английский) в сфере профессиональной деятельности			
Курс	2	Семестр	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Иностранный язык (английский) в сфере профессиональной деятельности» входит в вариативную часть ОП по направлению 42.04.02 Журналистика второй ступени высшего профессионального образования (уровень магистратуры). Курс английского языка строится на междисциплинарной интегративной основе на основании знаний, полученных в ходе освоения программы дисциплины «Иностранный язык (английский)» на уровне бакалавриата. Обучение направлено на комплексное развитие коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенции. Концептуальная база и содержание курса обеспечивают достижение адекватного профессионального уровня магистра в русле выбранного профиля на основе компетентностного подхода.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.					
ОПК-1: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке					



Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения:

Знать:

- содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности (ОК-3);
- содержание лингвистических понятий и понятий, связанных с культурой речи и коммуникативными качествами речи (ОПК-1);
- функционально-смысловые типы текста (типы речи), функциональные разновидности литературного языка (стили речи), жанры речи (ОПК-1);
- композиционно-смысловые и языковые особенности текстов профессионально значимых жанров научной и деловой речи (ОПК-1);
- грамматический строй языка (ОПК-1);
- основные виды словарей, содержание и структуру словаря и словарной статьи в словарях разных типов, виды информационно-справочных изданий, в том числе на электронных носителях (ОПК-1);
- необходимое для осуществления письменной и устной коммуникации количество лексических единиц, устойчивых выражения и клише (ОПК-1);
- основные правила чтения, фонетические особенности изучаемого иностранного языка; общеупотребительную и профессиональную лексику и терминологию (ОПК-1);
- культурно-исторические особенности иноязычного дискурса (ОПК-1).

Уметь:

- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения / осуществления деятельности (ОК-3);
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-3);
- реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях (ОК-3);
- соблюдать коммуникативные нормы в различных сферах и ситуациях общения в устной и письменной формах (ОПК-1);
- работать с различными типами текстов (ОПК-1);
- излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме в соответствии с требованиями к данному виду текста (ОПК-1);
- строить устное монологическое высказывание на основе норм литературного языка, вступать в диалог, вести дискуссию (ОПК-1);
- пользоваться информационно-справочной литературой и электронными средствами массовой коммуникации (ОПК-1);
- читать и переводить тексты профессионального содержания с опорой на справочную литературу (ОПК-1);
- аудировать, воспринимать и понимать устные тексты в исполнении носителей иностранного языка (ОПК-1);
- вести диалог на общекультурные и профессиональные темы на иностранном языке, используя общеупотребительную лексику и клише (ОПК-1);
- вести диалог на общекультурные и профессиональные темы на иностранном языке, используя общеупотребительную лексику и клише (ОПК-1).

Владеть:

- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения / осуществления деятельности (ОК-3);
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-3);
- реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях (ОК-3);
- видами речевой деятельности (слушание - говорение, чтение - письмо) (ОПК-1);



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

- навыками самоконтроля над правильностью речи на основе норм литературного языка (орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических, стилистических) (ОПК-1);
- приемами изложения, аргументации и защиты высказываемых положений (концепции) (ОПК-1);
- навыками практического использования грамматической теории в устной и письменной форме, навыками различных видов чтения, перевода и построения диалогов (ОПК-1).

Основное содержание дисциплины:

<p>Блок 1 Лексика и фразеология (чтение, письмо, говорение, аудирование):</p> <ul style="list-style-type: none"> - The English Language in the Modern World - The Language of Mass Media - News - Interview - Advertising - Modern Trends in the Development of Journalism - My Research 	<p>Блок 2. Грамматика:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Неличные формы глагола а) инфинитив; б) причастие; в) герундий - Объектный и субъектный инфинитивный оборот. - Синтаксис. Инверсия
--	---

Обеспечивающая кафедра

Кафедра английского языка (факультет романо-германской филологии)

Наименование дисциплины	Проектирование образовательного процесса				
Курс	1	Семестр	1-2	Трудоемкость	5 з.е. (180 ч.)
Формы промежуточной аттестации			1-й семестр – зачет, 2-й семестр – экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Проектирование образовательного процесса» относится к базовой части дисциплин. Успешное освоения содержания данной дисциплины будет способствовать готовности магистрантов к прохождению педагогической практики и изучению последующих дисциплин.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;					
ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;					
ОПК-6: готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы;					
ПК-5: готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.					
Планируемые результаты обучения:					
Знать:					
– теоретические концепции, являющиеся основой для создания развивающих программ в рамках преподавания учебных дисциплин;					
– теоретико-методологические основы и практические способы психолого-педагогической работы с различными категориями населения;					
– профессионально-этические принципы и нормы психологии;					
– ключевые особенностей ФГОС общего образования, отражающих их преемственность и инновационность;					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

- структуру, содержание основных функций ФГОС общего образования;
- концептуальные основы формирования трехкомпонентной системы требований к результатам освоения основных общеобразовательных программ;
- структуру, содержание и функцию примерных основных образовательных программ общего образования, а также их разделов;
- характерные особенности нового содержания образования и технологии достижения обучающимися планируемых результатов;
- механизмы, обеспечивающих реализацию ФГОС общего образования;
- отличительные характеристики современных образовательных систем;
- виды педагогических технологий и особенности их применения;
- целевые установки, содержание и методические особенности ряда воспитательных и обучающих технологий;
- методику проектирования педагогического процесса с опорой на известные педагогические технологии;
- содержание понятия педагогического мастерства и роль самообразования в формировании основ педагогического мастерства - роль, место и функции урока, лекции в вузовском обучении, направления совершенствования урока и лекционного преподавания, в том числе и в условиях введения новых технологий обучения в школе и вузе ;
- типологию вузовской лекции, назначение и структуру вводной лекции;
- сущность процесса моделирования учебного (лекционного) курса
- содержание педагогических способностей и умений лектора (проектировочных, конструктивных, коммуникативных, организаторских, гностических)
- приемы формирования у студентов мотивации освоения учебного курса на лекции, организации деятельности студентов на лекции с учетом их самостоятельной деятельности до и после лекции
- приемы вербальной и невербальной коммуникации на лекции и других занятиях, установления эмоционального контакта с аудиторией, психологического настроя на лекцию
- способы составления педагогических задач (ПЗ);
- методы организации дискуссии по решению ПЗ;
- методики анализа урока и лекции, других видов занятий.

Уметь:

- определять, анализировать и успешно решать проблемные ситуации, возникающие в процессе личностного развития и в различных видах деятельности субъекта;
- организовывать и проводить психолого-педагогическое обследование учащихся;
- адекватно применять необходимые индивидуальные и групповые формы работы с учащимися на уроках и внеклассных мероприятиях;
- самостоятельно моделировать образовательный процесс в соответствии с требованиями государственной политики и ФГОС общего образования;
- разрабатывать на основе примерных основных образовательных программ общего образования и материалов инструментально-технологического сопровождения ФГОС документы, модели и механизмы, обеспечивающие реализацию новых стандартов в образовательном учреждении;
- самостоятельно проектировать свою деятельность, обеспечивающую введение и реализацию ФГОС общего образования, достижение обучающимися планируемых результатов освоения основных образовательных программ общего образования;
- реализовать новое содержание образования, использовать адекватные ФГОС общего образования образовательные технологии, осуществлять контрольно-оценочные функции на всех уровнях и этапах образовательной деятельности, соответствующие требованиям ФГОС общего образования и обеспечивающие достижение поставленных целей.
- характеризовать различные образовательные технологии;
- определять цели и содержание педагогического процесса в условиях применения конкретных технологий обучения и воспитания;



- определять формы взаимодействия с учащимися и коллегами в условиях применения конкретных образовательных технологий;
- конструировать процесс обучения и воспитания согласно избранной технологии;
- анализировать и оценивать результат и процесс педагогической деятельности, включая собственную, согласно особенностям конкретной образовательной технологии;
- проектировать педагогический процесс, применяя известные педагогические технологии;
- осуществлять мониторинг и оценку качества образовательного процесса;
- разрабатывать проект лекции, включающий представление последовательности этапов лекции, целевого назначения каждого этапа, содержания учебного материала и взаимосвязанной деятельности преподавателя и студентов на каждом этапе лекции;
- отбирать учебный материал в соответствии с назначением и структурой вводной лекции (в тему, раздел, курс);
- анализировать и оценивать качество разработки проекта лекции и качество его реализации;
- осуществлять самоанализ лекторской деятельности, выявлять и анализировать причины затруднений, успехов и неудач ;
- устанавливать контакт с аудиторией, осуществлять психологический настрой на лекцию;
- организовывать деятельность свою и слушателей, взаимодействие на лекции;
- выбирать и использовать различные формы представления учебного материала на лекции с учетом целей лекции, особенностей аудитории, современных информационных возможностей;
- составлять ПЗ и организовывать ее обсуждение;
- проводить самоанализ и взаимоанализ лекции и других видов деятельности.

Владеть:

- понятийным аппаратом и основными теоретическими концепциями общей, социальной, педагогической психологии и педагогики;
- методологическими подходами, теоретическими знаниями, методами исследования и воздействия, адекватными различным практическим задачам;
- навыками профессионального мышления, необходимыми для практической работы в сфере, связанной с учебной деятельностью;
- способами поиска и переработки психолого-педагогической, нормативно-правовой информации в сфере образования, а также по изучаемой проблеме;
- способами обоснованного выбора технологий, методов и приемов педагогической и деятельности, направленных на реализацию требований федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования.
- способами самооценки и оценки процесса и результата выполнения проектов урока.
- опытом применения знаний различных технологий обучения, воспитания и развития личности обучающихся;
- технологией анализа, включая самоанализ, и оценки результатов педагогической деятельности;
- опытом самостоятельного конструирования, проведения и совместного с преподавателем анализа лекций;
- опытом коллективной педагогической рефлексии, рефлексии личностных особенностей и действий в условиях имитации профессионально-педагогической деятельности;
- опытом составления, решения и анализа обсуждения ПЗ;
- опытом разработки программы самообразования и самосовершенствования лекторского мастерства.

Основное содержание дисциплины:

Раздел 1. Психология обучения

1.1. Предмет, проблемы и методы психологии обучения.

Связь педагогических и психологических знаний. Цель, задачи, проблематика психологии обучения. Основные методологические и методические подходы. Взаимосвязь педагогических и психологических подходов к обучению и методик обучения.

1.2. Учебная деятельность и ее составляющие.



Понятие учебной деятельности. Связь с другими видами деятельности. Структура учебной деятельности. Возрастная специфика формирования учебной деятельности.

1.3. Теоретические подходы к учебной деятельности и ее формированию.

Основные виды теорий. Психологические школы и направления о специфике учения, обучения и научения. Анализ отечественных и зарубежных концепций обучения. Теории развивающего обучения.

1.4. Подросток и старшеклассник как субъекты учебной деятельности.

Возрастные и индивидуальные особенности подростков и юношей. Их учет в учебно-воспитательном процессе.

1.5. Педагогические и психологические факторы эффективности учебной деятельности.

Проблема эффективности учебной деятельности. Показатели эффективности. Формы и методы диагностики эффективности учебной деятельности. Факторы, способствующие и препятствующие эффективной учебной деятельности.

1.6. Психологические и педагогические факторы развития личности в процессе обучения.

Личностно-ориентированный подход к обучению. Учет индивидуальных особенностей мышления в процессе обучения.

1.7. Формы и стили педагогического общения как фактора эффективности учебно-воспитательного процесса.

Соотношение понятий «педагогическая деятельность» и «педагогическое общение». Коммуникативная компетентность преподавателя и ее составляющие. Барьеры и трудности педагогического общения. Стили общения. Проблема выработки преподавателем индивидуального стиля педагогической деятельности и педагогического общения. Виды педагогических конфликтов и конструктивные стратегии их разрешения.

Раздел 2. Проектирование современного занятия (урока)

2.1. Самоанализ начальной профессионально-педагогической компетентности.

2.2. Этапы конструирования урока.

2.3. Определение темы учебного материала. Тип дидактической цели темы. Тип дидактической цели урока. Определение типа урока. Продумывание структуры урока. Обеспеченность урока. Отбор содержания учебного материала. Выбор методов обучения. Выбор форм организации педагогической деятельности. Оценка результатов деятельности учащихся. Рефлексия урока.

2.4. Технологическая карта урока.

2.5. Технологическая карта как новый вид методической продукции.

2.6. Обучение с использованием технологической карты.

2.7. Анализ урока. Принципы и требования к различным аспектам анализа урока.

Раздел 3. Практикум по технологиям профессионального образования

3.1. Современные образовательные технологии: их структура, основные качества и характеристики, классификация.

3.2. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления учебно-воспитательным процессом (игровые, интерактивные, на основе схемных и знаковых моделей учебного материала, индивидуализации и дифференциации в обучении, проблемное, проектное и программированное обучение).

3.3. Образовательные технологии, применяемые в высшей школе: технология проблемного обучения (В. Оконь, Т.В. Кудрявцев, Д.В. Вилькеев, М.И. Махмутов, И.Л. Наумченко; знаково-контекстное обучение (А.А.Вербицкий); личностно-ориентированное и личностно-развивающее обучение Е.И.Бражник, В.В.Сериков, Б.Б. Коссов.

Раздел 4. Педагогическое мастерство преподавателя

4.1. Особенности содержания и организации учебного раздела. Подходы к понятию педагогического мастерства. Роль самообразования в формировании основ педагогического мастерства преподавателя вуза.

4.2. Основные направления совершенствования урока и лекции как формы организации обучения в вузе. Требования к современному уроку. Типология лекций. Типы лекций в новых технологиях обучения в вузе



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

- 4.3. Взаимосвязь понятий: педагогическая техника, педагогическая технология и педагогическое мастерство. Лекторское мастерство преподавателя вуза. Педагогические способности и педагогические умения лектора
- 4.4. Проектировочные умения лектора. Понятие моделирования по отношению к учебному (лекционному) курсу.
- 4.5. Конструктивные умения лектора. Содержание и структура вводной лекции. Разработка различных этапов вводной лекции. Моделирование вводной лекции по УД. Требования к структуре и презентации к лекции. Приемы формирования у студентов мотивации освоения учебного курса на вводной лекции.
- 4.6. Упражнения, направленные на развитие умений осуществлять психологический настрой на лекцию и урок.
- 4.7. Коммуникативные умения преподавателя. Упражнения, направленные на развитие умений вербальной и невербальной коммуникации.
- 4.8. Коммуникативные умения лектора. Приемы установления контакта с аудиторией (эмоционального и интеллектуального сопереживания).
- 4.9. Гностические умения преподавателя. Затруднения, связанные с низким уровнем развития гностических способностей и умений.
- 4.10. Педагогическая рефлексия. Упражнения, направленные на формирование умений самоанализа своих профессиональных действий. Подходы к анализу и самоанализу урока, лекций, семинарских занятий, проведение рефлексии со студентами и школьниками.
- 4.11. Педагогическая задача: понятие, структура, особенности решения. Способы конструирования педагогических задач, особенности решения и обоснования выбора решения.
- 4.12. Самообразование и пути самосовершенствования педагогического мастерства будущего преподавателя. Выработка рекомендаций студентам по совершенствованию своей готовности к педагогической деятельности.

Обеспечивающая кафедра

Непрерывного психолого-педагогического образования

Наименование дисциплины		Отечественная медиасистема			
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	4 з.е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина преподается в первом семестре магистратуры и позволяет систематизировать и углубить знания обучающихся по журналистике, соотнести теорию с повседневной практикой российских СМИ. Современная медиасистема представляется в своем историческом развитии. Магистранты осваивают технологию создания журналистских произведений для различных типов медиа (печать, ТВ, радио, Интернет); изучают специфику рекламы, PR, книгоиздательства и кинематографа как составных частей медиасистемы. Параллельно изучаются дисциплины «Основы теории журналистики», «Методология и методы исследования в сфере СМИ», «Правовые и этические основы журналистики», что создает для представляемого курса соответствующий контекст.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки: а) профессиональные: ПК-6 (готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в формах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями); б) общепрофессиональные: ОПК-4 (готовность осуществлять профессиональную					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

<p>деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их специфики, знания российских и зарубежных национальных моделей СМИ).</p>
<p>Планируемые результаты обучения:</p>
<p>Знать: содержание основных теоретических понятий, принципы формирования системы СМИ и состав их инфраструктуры; главные отличительные черты различных, типов, видов и форматов СМИ, их основные типологические признаки.</p> <p>Уметь: применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; готовить медиаконтент в формах и жанрах повышенной сложности.</p> <p>Владеть: навыками профессиональной деятельности, методами фиксирования материала для дальнейшей профессиональной работы; навыками работы с медиаметрическими показателями; традиционными и современными технологиями.</p>
<p>Основное содержание дисциплины:</p>
<p>Современная структура и динамика медиасистемы. Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. Печатные СМИ России. Телевидение России. Радио. Онлайн-СМИ России. Реклама и связи с общественностью в СМИ. Киноиндустрия и книгоиздание.</p>
<p>Обеспечивающая кафедра</p>
<p>Кафедра журналистики, рекламы и СО</p>

Наименование дисциплины		Основы теории журналистики			
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	4 з.е. (144 часа)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Будучи соотносимым с другой дисциплиной по выбору («Отечественная медиасистема»), курс «Основы теории журналистики» является начальным, знакомящим магистрантов, не имеющих базового журналистского образования, с самыми общими представлениями о будущей деятельности, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во всех профессиональных дисциплинах и необходимы для успешного восприятия большинства из них. Знания, которые магистранты получают из данного курса, становятся отправной точкой для последующей подготовки магистерского сочинения, участия в профессионально-творческих практикумах и производственных практиках.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (компетенция ОПК-4); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способности общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).</p>					
Планируемые результаты обучения:					
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: истоки, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств журналиста; основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста,</p>					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

<p>осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.</p> <p>Уметь: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; опираться на использование теоретических знаний в процессе освоения других аспектов журналистской работы.</p> <p>Владеть: первичными навыками профессиональной деятельности; способностью на базе положений теории журналистики к анализу современной практики СМИ.</p>
<p>Основное содержание дисциплины:</p> <p>Журналист в структуре журналистики. Предмет и задачи курса. Становление журналистской профессии. Специфика журналистской профессии. Личность журналиста. Основы журналистского мастерства. Редакции и иные профессионально-творческие объединения. Журналистские принципы. Основы профессиональной этики. Журналистское образование. Теория журналистики, ее сущность и развитие. Продукт журналистики. Массовая информация, ее свойства и формы. Функции журналистики. Факторы развития журналистики. Научно-технический прогресс и журналистика. Экономические основы функционирования СМИ. Журналистика как социальный институт. Аудитория СМИ. Свобода печати и журналистская деятельность. СМИ и политика. Результативность журналистики.</p>
<p>Обеспечивающая кафедра</p> <p>Кафедра журналистики, рекламы и СО</p>

Наименование дисциплины		Редактирование профессиональных и любительских текстов			
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	3 з.е. (108 час.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина включена в дисциплины по выбору вариативной части образовательной программы. Дисциплина входит в систему курсов, нацеленных на подготовку магистров к профессиональной деятельности. Базируется на освоенных студентами в бакалавриате лингвистических дисциплинах.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
-способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач в профессиональной деятельности (ОПК-1); -готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).					
Планируемые результаты обучения:					
<p>Знать: содержание лингвистических понятий и понятий, связанных с культурой речи и коммуникативными качествами речи; функционально-смысловые типы текста (типы речи), функциональные разновидности литературного языка (стили речи), жанры речи; нормы современного русского языка, их типы и основной состав; особенности применения норм современного русского языка в практике СМИ; композиционно-смысловые и языковые особенности текстов профессионально значимых жанров научной и деловой речи; грамматический строй языка; основные виды словарей, содержание и структуру словаря и словарной статьи в словарях разных типов, виды информационно-справочных изданий, в том числе на электронных носителях (ОПК-1); теорию и методику редакторской подготовки текста; методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий; нормы современного русского языка; базовые понятия теории редактирования и проектирования (ПК-2).</p> <p>Уметь: соблюдать коммуникативные нормы в различных сферах и ситуациях общения в устной и письменной формах; работать с различными типами текстов; излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме в соответствии с требованиями к данному виду текста; пользоваться информационно-справочной литературой и электронными средствами массовой коммуникации (ОПК-1); находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов СМИ; выполнять редакторский анализ текстов СМИ, используя в</p>					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику (ПК-2). Владеть: навыками самоконтроля над правильностью речи на основе норм литературного языка (орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических, стилистических); основными приемами и способами осмысления, создания, переработки и редактирования текста (ОПК-1); навыками стилового и стилистического анализа текстов СМИ; навыками редакторской работы с текстами СМИ и медиапроектирования (ПК-2).
Основное содержание дисциплины:
Задачи и содержание редактирования. Редакторский анализ текста. Культура письменной речи. Лингвистические и логические основы редактирования. Текст как объект редактирования. Способы изложения и виды текста. Редакторская оценка текстов различных функционально-смысловых типов речи. Функциональная стилистика. Жанры письменной речи. Методика и техника редактирования и правки текста. Редакторский практикум.
Обеспечивающая кафедра
Кафедра журналистики, рекламы и СО

Наименование дисциплины		Практикум по русскому языку			
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Программа практикума по русскому языку предназначена для магистрантов I курса, не имеющих базового журналистского и филологического образования. Это дисциплина по выбору, соотносимая с курсом «Редактирование профессиональных и любительских текстов».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
Курс «Практикум по русскому языку» способствует формированию способности к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (компетенция ОПК-1); готовности выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (компетенция ПК-2).					
Планируемые результаты обучения:					
В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: генетические и типологические характеристики русского языка; особенности современного этапа развития литературного русского языка, особенно в сфере СМИ; лексические, словообразовательные и грамматические нормы и пределы их колебания; основные закономерности нормативного и экспрессивного функционирования единиц всех разновидностей русского языка в текстах массовой коммуникации. Уметь: опознавать орфограмму или пунктограмму; устанавливать, каким правилом регулируется написание; корректировать текст в соответствии с орфографическими и пунктуационными нормами; разграничивать орфографические и пунктуационные ошибки, с одной стороны, и грамматические и речевые, с другой. Владеть: принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами оформления письменной речи, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста, а также в процессе редактирования.					
Основное содержание дисциплины:					
Правописание гласных в корне. Тире в простом предложении. правописание суффиксов имён существительных и прилагательных. Знаки препинания при однородных членах. Правописание суффиксов имён существительных и прилагательных. Знаки препинания при однородных членах. Правописание глагольных форм. Знаки препинания при обособленных обстоятельствах, дополнениях, уточняющих членах. Правописание сложных слов. Знаки препинания при вводных словах и вставных конструкциях. Правописание НЕ и НИ с разными частями речи. Знаки					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

препинания в сложносочинённом предложении. Правописание наречий и производных служебных слов. Знаки препинания в бессоюзном предложении.
Обеспечивающая кафедра
Кафедра журналистики, рекламы и СО

Наименование дисциплины		Блогосфера			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>«Блогосфера» коррелирует с другими дисциплинами, изучаемыми на первом курсе магистратуры: «Методология и методы исследования в сфере СМИ», «Компьютерные технологии в журналистике и образовании», «Зарубежная коммуникативистика», «Правовые и этические основы журналистики».</p> <p>Знания, которые магистранты получают из данного курса, становятся важной компонентой для последующей подготовки магистерского сочинения, участия в профессионально-творческих практикумах и производственных практиках.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование готовности создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК – 1); аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК – 5)</p>					
Планируемые результаты обучения:					
<p>Знать: основные принципы и методы работы с источниками информации, способы верификации информации и анализа информации; специфику медиатекста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие, основные характеристики качественного медиатекста; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</p> <p>Уметь: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; опираться на использование теоретических знаний в процессе освоения других аспектов журналистской работы.</p> <p>Владеть: методами, методиками, приемами и способами сбора информации в Интернете; приемами анализа современной практики блогосферы.</p>					
Основное содержание дисциплины:					
<p>Современные концепции информационного общества. Журналистика Web 2.0. Базовые ценности создателей Интернета. Основные вехи рунета: предшественники первых блогов и социальных сетей. Феномен блога. Блоги и традиционные СМИ. Блогосфера. Влияние блогосферы на политические и социальные процессы. Правовое регулирование блогосферы: российский и международный опыт. Мультимедийный контент блога. Коммерческий и профессиональный блоггинг. Блог-литература. «Сетература». Цифровая филология.</p>					
Обеспечивающая кафедра					
Кафедра журналистики, рекламы и СО					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

Наименование дисциплины		Основы журналистской деятельности			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина связана предметами из базовой («Методология и методы исследования в сфере СМИ») и вариативной («Правовые и этические основы журналистики», «Опыт проведения мастер-классов», «Медиапроектирование») частей, а также таких дисциплин по выбору, как «Отечественная медиасистема» и «Основы теории журналистики». Параллельным является курс под названием «Блогосфера». При изучении «Основ журналистской деятельности» складываются представления о профессиональных методах, контенте и технологиях журналистики.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
Дисциплина «Основы журналистской деятельности» способствует формированию готовности следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способности учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5); готовности создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовности аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способности общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).					
Планируемые результаты обучения:					
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать: основные методы журналистской деятельности, тематические типы и ракурсы СМИ, сущность процессов медиаконвергенции и структуру работы конвергентной редакции. Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети. Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа; базовыми навыками подготовки материалов в разных жанрах; способами устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.					
Основное содержание дисциплины:					
Методы выбора темы и работы с источниками информации. Эмпирические методы сбора информации. Интерактивные и социологические методы в журналистской деятельности. Методы и приемы построения журналистского текста. Реалии современного мира и проблематика журналистики. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Мультимедийное журналистское производство.					
Обеспечивающая кафедра					
Кафедра журналистики, рекламы и СО					

Наименование дисциплины		Просветительство и журналистика			
Курс	2	Семестр	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина по выбору «Просветительство и журналистика» соотносима с такими учебными курсами магистратуры, как «Современные теории массовой коммуникации», «Правовые и					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

<p>этические основы журналистики», «Зарубежная коммуникативистика», «Отечественная медиасистема». Вариативной для «Просветительства и журналистики» является дисциплина «Издательское дело». Изучение проблем просветительской журналистики основывается на имеющихся у магистрантов входных знаниях, касающихся функций СМИ, их взаимодействия с политикой, искусством, образованием. К третьему семестру они заложены при знакомстве с курсами «Основы теории журналистика» и «Основы журналистской деятельности». Курс «Просветительство и журналистика» расширяет представление обучающихся о положении журналиста в социуме, процессах взаимодействия журналистики с другими формами общественного сознания, поднимает постижение СМИ на философско-эстетический уровень. Предполагается, что в ретроспективной своей части материалы лекций на новом витке напомнят (или представят) основные положения историко-журналистских курсов. Это будет способствовать подготовке и итоговому государственному экзамену.</p>
<p>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:</p>
<p>Будучи связанным с целым рядом мировоззренческих дисциплин, курс «Просветительство и журналистика» вырабатывает наряду и вместе с ними готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4); готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).</p>
<p>Планируемые результаты обучения:</p>
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать: основные этапы развития отечественной и зарубежной просветительской модели СМИ. Уметь: выделять основные проблемы современных медиасистем, взятые в аспекте просветительства. Владеть: способностью выявлять культурно-образовательный потенциал отдельных публикаций, изданий и программ, а также участвовать в их создании.</p>
<p>Основное содержание дисциплины:</p>
<p>Тема 1. Журналист как просветитель, интеллигент и посредник. Основные задачи и направления просветительской журналистики. Тема 2. Судьбы идейного просветительства: сквозь журнальную призму. Тема 3. Современное состояние «толстых» журналов. Тема 4. Политическое просвещение в гражданском обществе. Тема 5. Искусство и просветительская журналистика в условиях демократии. Тема 6. Научная популяризация в СМИ.</p>
<p>Обеспечивающая кафедра</p>
<p>Кафедра журналистики, рекламы и СО</p>

Наименование дисциплины		Издательское дело			
Курс	2	Семестр	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина по выбору вариативной части ОП «Издательское дело» служит прежде всего формированию представлений о книгоиздательском деле, что принципиально важно для магистров-журналистов. В конце XX столетия произошли ключевые изменения в технике издательского дела, что было связано с бурным развитием наукоемких технологий, вычислительной техники, появлением Интернета, настольных издательских систем. Наборные процессы и изобразительный материал интегрировались в электронные страницы с дальнейшей возможностью вывода на цифровых устройствах. Редакционная подготовка периодической печати стала более оперативной, несмотря на то, что длинный ряд традиционных типографских процессов от набора до получения фотоформ, полностью переместились в отделы допечатной подготовки редакций газет и журналов. Дисциплина по выбору «Издательское дело» соотносима с такими учебными курсами магистратуры, как «Современные теории массовой коммуникации», «Правовые</p>					



Аннотации рабочих программ ОП магистратуры
42.04.02 Журналистика (Массовое медиаобразование)
СМК ОП2 53

<p>и этические основы журналистики», «Зарубежная коммуникативистика», «Отечественная медиасистема». Вариативной для «Просветительства и журналистики» является дисциплина «Просветительство и журналистика». Изучение проблем издательской деятельности основывается на имеющихся у магистрантов входных знаниях, касающихся функций СМИ, их взаимодействия с политикой, искусством, образованием. К третьему семестру они заложены при знакомстве с курсами «Основы теории журналистика» и «Основы журналистской деятельности».</p>
<p>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:</p>
<p>Процесс изучения данной дисциплины способствует формированию готовности осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (компетенция ОПК-4); готовности осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).</p>
<p>Планируемые результаты обучения:</p>
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: о теории и практике издательского дела; об особенностях современного книгоиздания; об истории и современном состоянии издательского дела в России и за рубежом; о типологии книжных изданий; об организации работы издательства; об особенностях типографских процессов, технологиях печати.</p> <p>Уметь: определять типы книжных изданий.</p> <p>Владеть: практикой редактирования и типографских процессов.</p>
<p>Основное содержание дисциплины:</p>
<p>Современное состояние издательского и типографского дела в России и за рубежом. Книгоиздание в структуре современного книжного дела. История издательского дела на Западе и в России. Типология книжных изданий. Организация работы издательства. Технология печати. Основы типографского дела.</p>
<p>Обеспечивающая кафедра</p>
<p>Кафедра журналистики, рекламы и СО</p>